互联网背景下新媒体数字出版的界定及其发展策略研究

摘　要：为了能够更深入了解新媒体数字出版，就必须从根本上思考新媒体的真正含义，它是跟随着现代互联网技术延伸出来的一种新型营销模式。新媒体数字出版融合了从各种商业渠道中得到的多种信息，并且拥有独特且高效的传播方式。新媒体数字出版可使大量高质量的纸质期刊出现在公众面前，增加全民的阅读量，做到互联网阅读与纸质期刊的有机融合。不过就我国如今的互联网出版情况来看，新媒体数字出版之中存在大量问题。本文主要对新媒体数字出版的界定进行研究，并对未来的发展前景进行具体策划，使新媒体的未来发展向多元化迈进。

关键词：信息化时代；新媒体数字出版；市场营销
中图分类号：G230.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-109-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.041

文 / 张研

引言

互联网的飞速发展，使得世界无时无刻都在发生改变。所以，如何顺应时代发展新媒体数字出版成为当今社会讨论的一个重大问题。新媒体的发展历程，从大众到个人，从曾经的《新闻联播》到现金随处可见的“网红”，由此可以看出，新媒体的发展在我国已呈现多元化的趋势。在新媒体快速发展的背后，自然离不开新媒体公司开展的多种营销手段。我国电子产品的顺利开展也对新媒体产生了一定的影响。因电子产品拥有全覆盖和全天候的性质，所以，新媒体可以对全人类随时随地报道新鲜事，使国人向信息化时代更迈进一步。在新媒体数字化飞速发展之下，各新媒体公司应从根本上对如何更快更好地发展新媒体，占据更大的市场份额作出具体的策略研究。

1. 新媒体的特点、构成要素以及优势

首先，新媒体技术是建立在互联网以及 IT 技术之上的产物。因互联网具有跨时空传播的特性，所以新媒体就有着比传统媒体更好的互动性。新媒体用户可以通过电子产品的使用接收到世界上各个角落发生的所有事情，因而新媒体在商业服务模式上具有创新性。通过这一特性可以使得我国与他国的关系更加密切，可以随时关注国家大事，增强我国国民的爱国之心。在如今社会中，互联网的传播时效早已超过了《新闻联播》以及报纸等传媒介质。例如，只需在推特上发布一条消息，便可使信息天下知。而且新媒体也有着一定的交互性，在网络信号所覆盖的范围之内，发布者可以同时对事件进行不定时更新，国人也可互相交流对事件的看法以及心得，实现了平等的交流，使传播的信息走向大众化。互联网上的评论也可造就人的价值观，减少世界各国人之间沟通困难的问题，可以从根本上解决语言不通等一切沟通困难题。由此可看出，新媒体不仅融入我们生活，也改变我们的惯性思维模式。新媒体的传播更加注重个性的突出，改变了人与人之间冷漠相处的方式，使得全世界人民真正做到的“海内存知已，天涯若比邻”。新媒体是继互联网发展之后的另一种新型的社会产物，其更加丰富了人们的业余生活，提升了人们闲暇时刻的娱乐性。

2. 新媒体发展过程中存在的问题以及隐患

在第一点中曾提到，新媒体是互联网之中衍生出来的产物，因互联网具有广泛的传播性，所以可以对任意事情随意评论，这必将导致网络暴力的产生。而有些人因在现实生活中遭到了落败，可能回到网络虚拟世界中寻求安慰与刺激，键盘侠的产生也由此而来。也有一些人为了成为网红，不惜对真实事件进行扭曲夸大甚至改写。由此看来，在新媒体的虚拟世界中网民的素质成为了安全隐患问题。在新媒体的数字界定世界中，网络信息输送的隐私性与安全性也成为了广大互联网用户所重点担心的问题之一。因电子技术在我国的飞速发展，使得黑客这个职业被广泛推广，从而导致数字信息外泄，个人隐私被他人得知。新媒体中互联网的虚假信息随处可见，而且因为网络用户的良莠不齐，从而导致低俗的视频以及照片流出，这对我国青少年的心里健康系统的建立有一定程度的阻碍，我国下一代的教育问题也从新媒体的网络传播中得以突出体现。随着新媒体从城市逐渐向农村延伸，使得网络的覆盖率不断上升，事件发生后的舆论出现新的形式。我国的有关组织和部门应在所有方面引导舆论的走向，使之向健康和正确的方向发展，从而增加我国的社会效益，也可使网络的世界呈现多元化和丰富化。

3. 新媒体数字出版界定的未来发展之路

若想使我国新媒体事业更加向前迈进一步，就应努力实现多家媒体之间的互帮互助互动。“多屏”是新媒体未来发展的主要形式之一，多屏就是多个电子平面，即手机、电脑、电视等多个电子屏幕，实现一个账户在多个电子产品上登陆的情形，这是多个新媒体软件进行

融合，保证资源在我国占据优势型。多屏模式也可使传统电子产品在我国进行进化，使新媒体数字界定朝着全自动化的方向发展，这必将增强各新媒体媒介之间的竞争力，竞争的存在，也必定会增加新媒体方面的收益。现今，很多新媒体软件都实行会员制，进而收益渠道也被拓宽。

在现今新媒体经营策略发展之中，品牌的建立必将扩大新媒体在市场中的占位，因而，如何打造独立且被众所周知的品牌成为了新媒体数字界定发展中的难题之一。首先，新媒体公司可以请大众喜欢的明星为其代言；然后可以利用自身优势发展出为大众所熟悉的节目；最后，在被广为熟知之后提高自身媒体的素质与质量，创造出能使自身新媒体公司持续发展的策略。在新媒体数字界定中，品牌是一种虚拟缥缈的存在，它不会伴随着花钱数量的增加而消失，而是在消费者的内心中形成一种新的思维模式，这不仅是一种新的消费模式，也是一个巨大的资产。

4. 在传统文化之上发展新媒体的数字出版界定

以传统文化为媒介，可使新媒体数字出版在节目内容上的创作有所提高，更上一层楼，如百家讲坛、以《中国诗词大会》。通过现今新媒体数字出版的传播，我国国民对于诗词以及传统文化的认知正在逐渐回归，并且这种回归模式受到了国民的一致好评。新媒体的数字界定也可使我国传统文化与别国思想进行不同程度的有机融合。在传统文化回归的过程中，我们应秉持弃其糟粕、取其精华的思想，不应像生搬硬套，应主动与他国的新媒体企业进行思想上的交流，闭关锁国的政策更是不可取。对于传统文化与新媒体数字界定的融合，我们也可以利用 3D 打印技术创造出历史动画人物，通过对历史场景的再现，使动画中的人物全部活灵活现地动起来，从而加深国人对历史的深刻认识，也使新媒体的数字界定得以顺利发展。这样，不仅使传统文化得以延续发展，新媒体数字界定也可以继续向前迈进，一举两得，打破了传统与现代之间的壁垒。新媒体的数字界定给予现代社会中古文化爱好者一些表现的机会，也会增加中国传统文化爱好者的数量。改变传统文化思维模式，介入其思想观点和行为方式，是新媒体的数字界定在飞速发展的世界中保持长期发展的必经之路。

5. 新媒体的数字出版界定的发展需平台管理

新媒体数字界定的运营包括微信、qq 和微博等一系列交流软件，这些新媒体软件在运行的过程中都可能会涉及到法律问题，因而需要相关团队对其进行管理。平台对新媒体数字界定软件的管理可以使信息的传播更加合理，使新媒体的各个软件之间的沟通更加协同化。并且在建立新媒体的整体性平台管理时，可解决新媒体在长期发展过程中存在的多方面问题，从长远性的角度来思考新媒体的未来发展趋势以及发展方向。发展新媒体的数字界定时，建立互联网上的资源共享以及大数据库拥有一定的必然性，平台的发展能够使这些数据以及资源信息得到整理，当然也能够使用户本身所存在的社会价值得以定位。新媒体平台发展也是上层引导社会舆论向良好的方向发展的一种手段，因而社会各界人士应在新媒体的传播中保持自己清醒的头脑，不受他人思想的干扰，不人云亦云，并对某些事件的发生有自己的思想以及评价。针对某些语言低俗、思想不健康的反社会的用户，管理新媒体数字界定的平台应对其实施不同的政策，或将其踢出平台，或拿出合理的相关制度对其进行惩戒，使新媒体数字界定的发展呈现出一派欣欣向荣的发展趋势，这也能使粉丝对于新媒体的各个软件表现出忠诚度，甚至可以使新媒体的数字界定不断改进自身缺点。

结语

综上所述，为了在飞速发展的社会中加大新媒体的覆盖率，就必须利用在网络中获得的信息以及知识解决新媒体发展过程中遇到的实际困难。从上文得知，新媒体的数字发展也对当代人的思想教育问题提出的严峻的考验，能否正确处理新媒体发展过程中出现的矛盾，是上层在推进社会不断向前发展过程中所必须处理的重要问题之一。在新媒体的数字界定发展之中，应自成一套教育语言体系，以防在将来的发展中形成碎片化的缺点。有关部门也应努力提高新媒体传播过程中所出现的数据与信息真实化，并使其内容呈现多元化与大容量化。媒

参考文献

[1] 韩昊 . 浅谈新媒体与传统出版的融合与发展 [J]. 新闻研究导刊，2016（08）.

[2] 赵麟苏 . 关于互联网背景下新媒体出版的探讨 [J]. 新媒体研究，2016（17）.

[3] 曹振中 . 迎接新形势促进出版人在“互联网 +”中的转型 [J]. 科技传播，2016（05）.

[4] 黄晓燕 . 浅谈“互联网 +”时代下如何打造新媒体精品力作 [J]. 传播与版权，2018（03）.

（**作者单位：**辽宁传媒学院）